

## Innehåll

1. Syfte .....	1
2. Metod och urval .....	1
3. Analys.....	1
3.1 ACT now for climate justice och kunskapshöjning.....	1
3.2 Aktivisternas övriga aktiviteter.....	1
3.3 Aktivisternas engagemang .....	2
3.3 Aktivisternas upplevelse av Diakonia som organisation .....	2
4. Reflektioner och rekommendationer .....	2
5. Frågor och svar.....	3

## 1. Syfte

Aktivisterna är en viktig beståndsdel i Diakonias arbete och en stor del av Diakonias externa kommunikation och påverkansarbete hänger på deras engagemang. Därför är det viktigt att aktivisterna känner sig uppskattade och att deras röst räknas i Diakonias arbete. Det ligger i Diakonias intresse att höja aktivisternas kunskap inom områdena vi arbetar med samt att underlätta för deras verksamhet. Syftet med denna undersökning är:

- Att ta reda på hur stor kunskapsökning aktivisterna upplever att de fått genom sitt engagemang. I undersökningen är klimat i fokus med anledning av den senaste kampanjen.
- Att ta reda på inom vilka övriga ämnen aktivisterna fått ökad kunskap.
- Att ta reda på vilket/vilka sätt aktivisterna tagit till sig kunskap.
- Att ta reda på vilket sätt man får kännedom om Diakonias aktivistgrupper.
- Att ta reda på hur aktivisterna upplever kontakten med och stödet från Diakonia.
- Att ta reda på vad Diakonia kan göra annorlunda för att stötta aktivistgruppernas verksamhet.
- Att ta reda på hur Diakonia kan gå tillväga för att skapa större mångfald i aktivistgrupperna.

## 2. Metod och urval

För att uppnå syftet har 20st aktivister blivit intervjuade via telefon. För att få en bra spridning i urvalet av intervjupersoner, har 5 personer från de existerande aktivistgrupperna intervjuats (Uppsala, Stockholm, Lund och Göteborg).

Den typiska aktivisten är en tjej född mellan 1989 och 1994 som varit aktiv i ca 2 år. Aktivisterna blev tillfrågade hur pass aktiva de själva bedömer att de varit under det senaste året på en skala från 0 till 5. Detta innebär att vissa inte alls varit aktiva under det senaste året medan andra varit väldigt aktiva. Genomsnittet för hur aktiva aktivisterna ansett sig vara under det senaste året är 3,8.

## 3. Analys

### 3.1 ACT now for Climate Justice- kampanjen och kunskapsökning

Aktivisterna upplever att de fått en betydande kunskaphöjning inom området klimaträttvisa tack vare Diakonias kampanj "ACT now for climate justice". Alla 20 tillfrågade aktivister kände till att Diakonia drivit en klimatkampanj. På en skala från 0 till 5 var aktivisternas självupplevda kunskap om klimaträttvisa 2,75 innan kampanjen och 4,17 efter, vilket ger en genomsnittlig kunskapsökning på 1,42. Kunskap om klimaträttvisa har de främst fått genom studiecirkel i aktivistgrupperna, föreläsningar från personal på Diakonia, samt genom det informationsmaterial som Diakonia tillhandahållit under kampanjen. De som deltog i aktivisthelgen under hösten 2015 uppger att den var en stor källa till kunskap och inspiration för kampanjen.

### 3.2 Aktivisternas övriga aktiviteter

I stor utsträckning består aktivisternas aktiviteter av egna studiecirkel där de studerar ämnen de själva valt. Områden de upplever att de fått ökad kunskap inom som Diakoniaaktivist varierar mycket, men klimaträttvisa, klimatförändringar, skatteflykt, EU-migranterns situation i Sverige, jämställdhet, kapitalflykt och konflikter är exempel på några. Detta är inte oväntat då dessa teman återfinns i Diakonias kampanjer och prioriterade tematiska områden.

### **3.3 Aktivisternas engagemang**

De absolut flesta aktivisterna har blivit värvade till Diakonia via en vän. Att möta en representant från Diakonia är det näst vanligaste. När de blev frågade om varför de engagerat sig för just Diakonia är svaren oftast för att Diakonia arbetar långsiktigt, hållbart, har närhet till partnerorganisationer och för att det är en platt organisation som stöttar eldsjälarna.

Alla aktivister menar att uppdraget överensstämmer fullständigt med vad de tänkt sig. De hade förväntat sig att aktivistrollen skulle innebära en gemenskap, ett sammanhang, ett sätt att träffa likasinnade, att få göra utåtriktade aktioner och att få lära sig mer om Diakonias tematiska områden. Alla är även överens om att det är intressant, utmanande och meningsfullt att vara Diakoniaaktivist.

Det man uppskattar mest med sin grupp är gemenskapen och engagemanget. När aktivisterna fick frågan om de kunde nämna någonting dom tycker fungerar mindre bra i aktivistgrupperna, nämner många att man vill göra fler utåtriktade aktioner, men att tiden inte räcker till, att inspirationen och engagemanget ibland tryter och att det är svårt att få kontinuitet i arbetet. Tidsbrist och jobb är de vanligaste anledningarna till varför man tar uppehåll eller helt slutar engagera sig för Diakonia.

I syfte att skapa större mångfald i aktivistgrupperna tillfrågades även aktivisterna hur man kan gå tillväga för att rekrytera fler killar till grupperna. Många hade inget svar på den svåra frågan, men några förslag var att vända sig till klasser på folkhögskolor där många killar studerar och prata om Diakonia. Ett annat förslag var att låta killarna ta större plats i rekryteringsarbetet av nya aktivister för att: "killar låter sig rekryteras av andra killar".

### **3.3 Aktivisternas upplevelse av Diakonia som organisation**

Aktivisterna upplevelse av Diakonia som organisation väldigt positiv. De flesta intervjupersoner upplever att man har lätt att få kontakt med någon på huvudkontoret, att personalen är tillmötesgående och aktivisthelgerna är uppskattade. Känslan av samhörighet med och delaktighet i organisation varierar, men det är tydligt att personlig kontakt med personal på Diakonia genom t.ex. besök och föreläsningar i gruppen är mycket betydelsefulla och uppskattade. Det är även detta som efterfrågas mer – ett större engagemang från den personal som inte arbetar direkt med aktivistgrupperna. Huvudkontoret spelar en stor roll för att aktivisterna ska känna att de är en del av Diakonias arbete och att deras arbete gör skillnad. Annat som efterfrågas är mer inspiration och regelbundna tips på vad aktivisterna kan göra, särskilt i början av terminerna eller när gruppen är nystartad. Många aktivister önskar även att ha mer kontakt och utbyte med andra aktivistgrupper för att inspirera och lära av varandra.

## **4. Reflektioner och rekommendationer**

Överlag är Diakonias aktivister engagerade unga personer som känner stort förtroende för organisationen och är stolta över att representera den. De flesta upplever en god kontakt med huvudkontoret och att de får det stöd de behöver.

De som varit med på flera Diakoniaanknutna event eller varit gruppleddare upplever en mycket god kontakt med personer på huvudkontoret medan andra önskar större personlig kontakt med Diakonias huvudkontor. Alla aktivister sätter mycket stort värde på besök från huvudkontoret, vilket troligtvis även är en viktig del i att hela gruppen ska känna sig sedd och uppskattad.

Utifrån denna undersökning kan man urskilja några lärdomar som Diakonia kan ta till sig för att stötta aktivisterna på bästa möjliga sätt. Så vad kan Diakonia göra bättre? Här följer några reflektioner och rekommendationer utifrån samtalen:

1. Att inte underskatta vikten av engagemang från all Diakonias personal, i form av skriftlig kontakt, samtal, besök eller föreläsningar.
2. Att satsa extra mycket på de grupper där det inte redan finns etablerade personliga kontakter. Att faktiskt mötas skapar bättre förutsättningar för att gruppen ska bestå och känna sig uppskattad.
3. Att satsa på gruppdynamik inom aktivistgruppen och nätverkande mellan grupperna. Detta kan t.ex. göras på aktivisthelgerna men man kan även uppmuntra och hjälpa grupperna att göra detta på egen hand.
4. Det finns en utmaning i att låta aktivisternas arbete vara fritt och självständigt, men samtidigt hjälpa dem att föra arbetet framåt och ge tips på vad de ska fokusera på.

## 5.0 Frågor och svar

Totalt antal svarande: 20st

### 1. Hur länge har du varit Diakoniaaktivist?

Medelvärde: 2år

### 2. Hur aktiv bedömer du själv att du varit som aktivist för Diakonia under det senaste året?

(på en skala där 0 är inte alls aktiv och 5 är mycket aktiv)

Medelvärde: 3,8

### 3. Tycker du att ditt uppdrag har överensstämmt med det du trodde det innebar att vara aktivist?

Ja eller Nej-fråga

Medelvärde: 100% Ja

### 4. Vad trodde du att det skulle innebära?

Att få göra utåtriktade aktioner: 6

Att få lära sig nya saker: 3

Att få lära sig mer om Diakonia: 2

Att få ett sammanhang med likasinnade: 7

### 5. Tycker du att uppdraget som aktivist är:

a) Intressant?- 100% ja

b) Utmanande?- 100% ja

c) Meningsfullt? -100% Ja

### 6. Vilken är din bästa erfarenhet som aktivist hos Diakonia?

Aktivisthelgerna: 6

Att få träffa inspirerande människor: 2

Gemenskapen med de andra aktivisterna: 2  
Allt man lärt sig: 1  
Moving Mountains, Sydafrika: 2  
Moving Mountains, Palestina: 1  
Kampanjen: 3  
Festivalturnéerna: 2

**7. Har du någon mindre bra erfarenhet?**

Nej: 13  
För 1 år sedan kändes engagemanget trögt: 4  
Ingen mångfald i aktivistgrupperna: 1  
När folk har slutat: 1  
Svårt att få ihop människors scheman: 1

**8. Hur fick du information om att du kunde bli aktivist för Diakonia?**

Genom en vän: 14  
Genom en representant för Diakonia på ett event: 1  
Genom sin lokala församling: 1  
Genom besök på folkhögskola: 1  
Genom scoutläger: 1  
Genom event arrangerat av en aktivistgrupp: 1  
Genom att vara praktikant: 1

**9. Vad fungerar bra i din aktivistgrupp? Vad får du ut av ditt engagemang?**

Gemenskapen: 3  
Strukturen: 5  
Engagemanget: 12  
Bra ledare: 2

**10. Vad funkar mindre bra i din aktivistgrupp? Vad får ditt engagemang ett "svalna"?**

Rekryteringen: 1  
Inget: 8  
För få: 4  
Kommunikation med Diakonia: 2  
För låg aktivitet: 2  
Svårt att få ihop folks scheman: 1  
Ingen mångfald: 2

**11. Vad kan Diakonia göra bättre eller mer för att stötta aktivistgrupperna?**

Mer info om vad som pågår på Diakoniakontoret: 7  
Mer material om vad det är att vara aktivist till nya: 2  
Mer träffar med personer från Diakoniakontoret: 5  
Allt funkar bra: 3  
Bättre kommunikation: 1

**12. Känner du till att Diakonia drivit kampanjen ACT now for climate justice tillsammans med Svenska Kyrkan?**

Ja: 20

Nej:0

**13. Hur upplevde du din kunskap om klimaträttvisa innan Diakonias kampanj Act now for climate justice (på en skala från 0-5 där 0 är ingen alls och 5 är stor kunskap).**

Medel: 2,75

**14. Hur upplevde du din kunskap om klimaträttvisa efter Diakonias kampanj Act now for climate justice (på en skala från 0-5 där 0 är ingen alls och 5 är stor kunskap).**

Medel: 4,17

**15. Hur har du fått din kunskap om klimaträttvisa?**

Genom aktivist aktiviteter för Diakonia: 17

Skolan: 3

**16. Vilka andra frågor har du fått större kunskap i genom att vara aktivist på Diakonia?**

Skatteflykt:13

Bistånd: 3

Klädindustrin: 3

EU-migranter: 2

Höger extremism: 1

Genusfrågor: 2

MR-frågor: 5

Socialekonomisk rättvisa: 1

Klimatflyktingar: 1

Diakonias verksamhetsområden: 3

**17. Varför valde du att engagera dig i just Diakonia?**

För att de arbetar långsiktigt: 7

Den passade mina egna åsikter: 4

Att de jobbar med hjälp till självhjälp: 2

För att de arbetar på gräsrotsnivå: 1

För att en kompis var aktivist: 5

Det var en slump: 1

**18. Den största andelen som engagerar sig för Diakonia är kvinnor, ett av våra mål nästa år är att få en större del män att engagera sig. Har du något förslag på hur vi skulle kunna få fler män att bli aktivister?**

Genom att aktivistgrupperna prioriterar män i rekryteringen: 4

Vet ej: 11

Prata om Diakonia i högskoleklasser som är dominerade av killar: 4

**19. Har du någonting övrigt att tillägga?**

Nej: 18

"Det är kul att vara aktivist"

"Kul med resorna"